

2009-2012年中国基础化学 原料行业运行格局及投资前景咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国基础化学原料行业运行格局及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19767.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章2008-2009年中国基础化学原料产业运行环境分析

第一节2008-2009年中国基础化学原料产业政策分析

- 一、基础化学原料产业政策解读
- 二、基础化学原料主要产品标准
- 三、基础化学原料进出口政策分析

第二节2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国经济受金融危机影响分析
- 三、工业发展形势分析

第三节2008-2009年中国基础化学原料产业社会环境分析

第二章2008-2009年中国化学原料市场运行形势分析

第一节2008-2009年中国化学原料市场综述

- 一、印度化学原料药排放超标居世界首位
- 二、我国化工原料对外贸易分析及预测
- 三、化学原料药市场走势难定

第二节2008-2009年中国化学原料市场动态分析

- 一、我国化学原料药大宗品种出口势头好
- 二、化学原料及制品工业产品出厂价格指数
- 三、化工原料购进价格指数

第三节 2001-2008年中国有机化学品进出口数据分析

第三章 2006-2009年中国基础化学原料制造 行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2009年（按季度更新）中国基础化学原料制造 行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2009年（按季度更新）中国基础化学原料制造 行业投资价值测算

- 一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年基础化学原料制造 盈利能力预测

第三节 2005-2009年（按季度更新）中国基础化学原料制造 行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年基础化学原料制造 产品产销衔接预测

第四节 2005-2009年（按季度更新）基础化学原料制造 出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第四章 2008-2009年中国醋酸行业运行状况分析

第一节2008-2009年世界醋酸行业现状分析

一、世界醋酸的生产情况

二、世界醋酸生产技术现状与发展动向

三、国内外醋酸产需现状及发展趋势

四、美国醋酸生产消费状况

第二节2008-2009年我国醋酸行业发展概况

一、中国醋酸行业重新调整

二、我国醋酸主要下游产品生产现状及未来

三、我国规划建设大型醋酸装置

四、全国及重点省市冰醋酸产量数据

第三节2008-2009年中国醋酸市场分析

一、国内外醋酸市场供需分析

二、亚洲市场醋酸需求强劲

三、我国醋酸工业消费结构

四、我国冰醋酸需求分析

第四节2008-2009年我国醋酸行业的问题及对策

一、中国醋酸行业国际竞争力待提高

二、新建醋酸装置应慎重

三、陕西新建醋酸项目存危机

四、增强我国醋酸产业竞争优势的战略

第五章 2008-2009年中国乙烯行业运行动态分析

第一节2008-2009年中国乙烯行业发展现状分析

- 一、世界乙烯行业概况
- 二、国内外乙烯工业发展特点
- 三、乙烯生产原料的发展情况
- 四、四川省乙烯工业现状
- 五、我国重点省市乙烯产量分析

第二节2008-2009年中国乙烯市场分析

- 一、世界乙烯市场的供需状况
- 二、我国乙烯市场供给状况
- 三、乙烯原料供需矛盾加剧

第三节2008-2009年中国乙烯行业存在的问题及对策分析

- 一、国内需考虑乙烯产业布局和竞争格局
- 二、国内各地乙烯热暗藏危机
- 三、乙烯项目盲目开展显弊病
- 四、我国乙烯工业发展的两大策略
- 五、用LNG发展乙烯产业的分析及建议
- 六、乙烯项目及建设的考虑原则
- 七、乙烯企业发展的五大注意要点

第四节2009-2012年世界乙烯行业的前景分析

- 一、世界乙烯原料发展趋势
- 三、2010年世界乙烯供需情况预测
- 四、世界乙烯及其衍生物需求将递增
- 五、世界乙烯及其衍生品产销走势

第六章 2008-2009年中国苯乙烯行业运行态势分析

第一节2008-2009年中国苯乙烯行业现状分析

- 一、国内外苯乙烯生产技术
- 二、我国苯乙烯产需解析
- 三、苯乙烯需求旺盛推动项目建设
- 四、2008年苯乙烯市场价格分析
- 五、苯乙烯进出口分析

第二节 2009-2012年中国苯乙烯前景预测分析

一、国内外苯乙烯的生产预测及建议

二、2009年全球苯乙烯的需求预测

三、绿色食品将禁用发泡聚苯乙烯包装

第三节 2009-2012年世界苯乙烯市场前景预测分析

一、2009年世界苯乙烯需求预测

二、世界苯乙烯行业产需展望

三、全球聚苯乙烯市场将继续扩大

四、亚洲苯乙烯市场前景良好

第七章 2008-2009年中国纯苯行业运行局势分析

第一节 2008-2009年中国纯苯及其下游产品

一、纯苯的物化标准及用途

二、我国纯苯的生产与消费

三、纯苯的主要下游产品

第二节 2007-2009年我国及重点省市纯苯产量及增长性分析

第三节 2008-2009年国际纯苯市场分析

一、世界纯苯市场走势混乱

二、世界市场纯苯价格暴跌

三、全球纯苯大幅回升

四、世界纯苯高位波动

第四节 2008-2009年中国纯苯市场动态

一、纯苯牛市运行

二、纯苯蓄势回升

三、北方纯苯止跌回升

四、纯苯市场库存仍偏高

第八章 2008-2009年中国甲醇行业运行走势分析

第一节 2008-2009年国际甲醇工业发展概况

一、全球甲醇工业产能分布及前景

二、全球甲醇产能状况及预测

三、全球甲醇需求和新增产能

第二节 2008-2009年国内甲醇发展情况分析

一、我国甲醇应用情况

二、甲醇工业及其衍生物现状分析

三、我国甲醇建设大规模增加

四、2007-2009年我国及重点省市精甲醇产量及增长性分析

第三节2008-2009年中国甲醇市场分析

一、国际甲醇市场概况

二、中国甲醇消费领域分析

三、甲醇市场影响因素分析

四、甲醇行业进出口数据

五、2009年甲醇市场预测

六、甲醇市场前景分析

第四节2008-2009年中国甲醇产业投资分析

一、甲醇项目成本效益与风险分析

二、我国各地区甲醇投资动态

三、投资前景与投资建议

第九章2008-2009年中国乙醇行业运行态势透析

第一节2008-2009年美国乙醇行业发展情况

一、美国乙醇工业产量

二、美国乙醇工业加速扩大产能

三、美国公司建成大型乙醇生产装置

四、美国未来乙醇行业原料供应充裕

第二节2008-2009年我国乙醇行业动态分析

一、中国在巴西建设乙醇专供基地

二、云南首家无水乙醇企业投资生产

三、乙醇行业与玉米原料的关系

第三节2008-2009年中国燃料乙醇的相关分析

一、世界燃料乙醇工业发展情况

二、燃料乙醇增产影响汽油市场

三、我国燃料乙醇工业发展前景光明

第四节2008-2009年中国乙醇与相关行业间的影响

一、巴西增加乙醇用量抵制汽油高价

二、菲律宾鼓励实施提取乙醇发电方案

三、乙醇工业影响养殖行业发展

第五节2008-2009年中国乙醇行业投资动向分析

第十章 2008-2009年中国有机化学原料的其他产品解析

第一节2008-2009年其他烯烃产品分析

- 一、全球丙烯需求及预测
- 二、苯酐价格及需求情况
- 三、我国煤制烯烃产业的发展分析
- 四、我国丁二烯市场正转向供需平衡

第二节2008-2009年中国其他醇类产品分析

- 一、亚洲正丁醇价格
- 二、国内正丁醇价格
- 三、我国乙二醇进口存在的隐忧

第三节 苯酚

- 一、北方苯酚价格分析
- 二、国内苯酚需求分析
- 三、我国苯酚生产力将供过于求

第四节 丙酮

- 一、丙酮产能增长情况及发展建议
- 二、国内丙酮市场趋势分析
- 三、国内丙酮价格情况

第十一章 2008-2009年中国化工原料行业上市企业竞争力分析

第一节江苏索普化工股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来发展战略分析

第二节中国石化上海石油化工股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来发展战略分析

第三节浙江巨化股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来发展战略分析

第四节太原化工股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来发展战略分析

第五节四川金路集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来发展战略分析

第六节内蒙古远兴能源股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来发展战略分析

第七节略.....

第十二章 2009-2012年中国基础化学原料产业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国醋酸行业市场预测分析

一、世界醋酸市场前景美好

二、世界醋酸的产需预测

第二节 2009-2012年中国乙烯行业产业发展趋势分析

一、我国乙烯工业将向大型化和集约化发展

二、中国乙烯工业“十一五”建设重点

三、我国乙烯需求分析及预测

四、2010年中国将扩大乙烯产能

第三节2009-2012年中国基础化学原料制造行业预测分析

第十三章 2009-2012年中国基础化学原料产业投资机会与风险分析

第一节2009-2012年中国基础化学原料产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节2009-2012年中国基础化学原料产业投资机会分析

第三节2009-2012年中国基础化学原料产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国基础化学原料制造 行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2008年中国基础化学原料制造 行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2008年中国基础化学原料制造 行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2008年中国基础化学原料制造 行业总体利润总额增长

图表 2006-2008年中国基础化学原料制造 行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国基础化学原料制造 行业投资资产增长性分析

图表 2009年2月中国各省市基础化学原料制造 行业企业数量统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月中国各省市基础化学原料制造 行业企业数量分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市基础化学原料制造 行业销售收入统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市基础化学原料制造 行业销售收入分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市基础化学原料制造 行业利润总额统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市基础化学原料制造 行业利润总额分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市基础化学原料制造 行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年2月底中国各省市基础化学原料制造 行业资产统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月底中国各省市基础化学原料制造 行业资产分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市基础化学原料制造 行业资产增长速度对比图（数据均可更新至最

新月份)

图表 2009年1-2月中国各省市基础化学原料制造 行业工业总产值 (数据均可更新至最新月份)

图表 2009年1-2月中国各省市基础化学原料制造 行业工业销售产值 (数据均可更新至最新月份)

图表 2009年基础化学原料制造 行业产销率 (数据均可更新至最新月份)

图表 2004-2009年第1季度江苏索普化工股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度江苏索普化工股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度江苏索普化工股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度江苏索普化工股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度江苏索普化工股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度江苏索普化工股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度江苏索普化工股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2009年第1季度中国石化上海石油化工股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度中国石化上海石油化工股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度中国石化上海石油化工股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度中国石化上海石油化工股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度中国石化上海石油化工股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度中国石化上海石油化工股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度中国石化上海石油化工股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2009年第1季度浙江巨化股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度浙江巨化股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度浙江巨化股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度浙江巨化股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度浙江巨化股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度浙江巨化股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度浙江巨化股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2009年第1季度太原化工股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度太原化工股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度太原化工股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度太原化工股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度太原化工股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度太原化工股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度太原化工股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2009年第1季度四川金路集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度四川金路集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度四川金路集团股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度四川金路集团股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度四川金路集团股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度四川金路集团股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度四川金路集团股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2009年第1季度内蒙古远兴能源股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度内蒙古远兴能源股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度内蒙古远兴能源股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度内蒙古远兴能源股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度内蒙古远兴能源股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度内蒙古远兴能源股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度内蒙古远兴能源股份有限公司经营能力指标表

图表 2009-2012年中国醋酸行业市场预测分析

图表 2009-2012年中国乙烯行业产业发展趋势分析

图表 2009-2012年中国基础化学原料制造行业预测分析

图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19767.html>